

Designação do projeto	Região de Coimbra Turismo 2020. Promoção Integrada dos Produtos
Código do projeto	CENTRO-07-2114-FEDER-000061
Objetivo principal	Estruturação de produtos turísticos integrados de base intermunicipal
Região de intervenção	Centro – Região de Coimbra
Entidade beneficiária	Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra
Data de aprovação	22-08-2017
Data de início	17-02-2017
Data de conclusão	31-12-2021
Custo total elegível	2.073.611,76 €
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER: 1.762.570,00 €
Apoio financeiro público nacional/regional	311. 041,76 €

Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos



• Objetivos:

- Dinamizar, promover e desenvolver os ativos patrimoniais da Região de Coimbra, através da valorização dos fatores específicos e distintivos;
- Reforçar a notoriedade da Região de Coimbra nacional e internacionalmente;
- Estruturar produtos turísticos integrados com carácter diferenciador e que sinalizem positivamente o uso eficiente dos recursos;
- Contribuir para o aumento do número de dormidas na Região Centro e de visitantes a sítios de património cultural e atrações apoiados e para o incremento de ações de valorização dos recursos endógenos de espetadores de animação cultural, mobilizando, desta forma, os indicadores identificados para esta operação.

- **Atividades:**

Produtos Turísticos Âncora: Programa Cidade e Região de Coimbra; Gastronomia; Marcos Históricos: De Roma a Portugal, uma Viagem de 1500 anos (da Romanização à época medieval).
Novos Produtos Turísticos: Marcos Históricos: Invasões Francesas na Região de Coimbra; *The Surf Spot (Surf no Crowd)*.

Produtos Turísticos Emergentes: Dark Sky® Aldeias do Xisto

- **Indicadores:**

O.06.03.01.C Aumento do número esperado de visitantes a sítios de património cultural e natural e atrações beneficiários de apoio | visitantes/ ano: 50 490

O.06.03.05.P Ações de valorização dos recursos endógenos | nº 10

R.06.03.01.P Espectadores (animação cultural) | nº 20 300

Site | <https://visitregiaodecoimbra.pt/>