CENTRO 2030

PROGRAMA REGIONAL DO CENTRO

Estratégia de Marketing e Dinamização Territorial dos Queijos do Centro de Portugal

Comunidade Intermunicipal Região de Coimbra

Coimbra

Prioridade

A operação visa promover a valorização económica e a notoriedade dos queijos com DOP do Centro de Portugal, através de ações de comunicação e marketing, promoção e diversificação dos canais de comercialização, dinamização da Rota Turística e Gastronómica dos Queijos do Centro de Portugal, animação territorial e valorização do património cultural e paisagístico associado à fileira, contribuindo para reforçar a atratividade e o desenvolvimento sustentável dos territórios.
A operação visa reforçar a valorização económica, a notoriedade e a competitividade dos Queijos do Centro de Portugal com DOP, afirmando-os como produtos distintivos da identidade dos territórios. Inclui ações de comunicação e marketing, participação em feiras e eventos, sensibilização dos consumidores, qualificação da oferta e diversificação dos canais de comercialização, incluindo os digitais e os mercados externos.

Investimento total

1.217.110,25 €

Apoio financeiro da união europeia

1.034.543,72 €

WWW.CENTRO2030.PT

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia