CENTRO 2030

PROGRAMA REGIONAL DO CENTRO

NOME DO PROJETO

Estratégia de Marketing e Dinamização Territorial dos Queijos do Centro de Portugal

ENTIDADE PROMOTORA

Comunidade Intermunicipal Região de Coimbra

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover a valorização económica, a notoriedade e a competitividade dos Queijos do Centro de Portugal com DOP, através de uma estratégia integrada de comunicação, marketing, promoção e dinamização territorial, reforçando a sua presença nos mercados, a atratividade turística e a valoriza

INVESTIMENTO TOTAL	1.217.110,25 €
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA	1.034.543,72 €

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia